



Андрей Николаев: компания Love Machines: о прорыве года, рынке секс-машин и хитах продаж

08.06.2015

[Андрей Николаев](#)

lovemachines.ru

Компания [Love Machines](#) стала победительницей премии Red Lace, учреждённой компанией Erotic Fantasy, в номинации «Прорыв года». Мы задали несколько вопросов Андрею Николаеву, заместителю генерального директора компании:

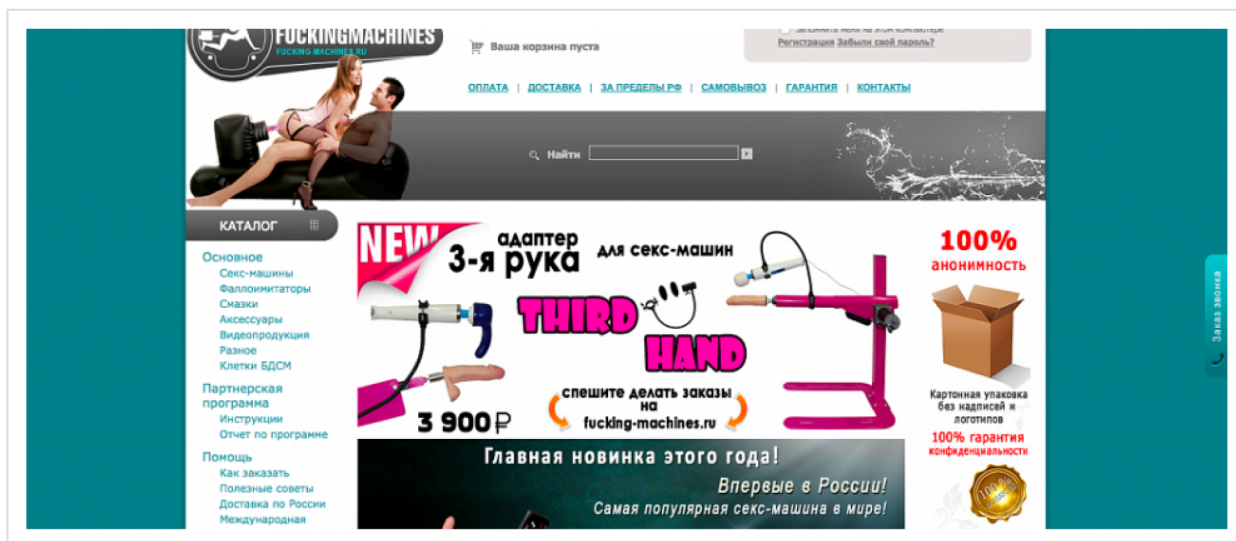
— За что вы были удостоены премии Red Lace в номинации «Прорыв года»?

— Наша компания, в общем-то, давно известна на российском рынке, однако, за прошедший год мы достигли нескольких серьезных для нас результатов:

1. Открыли и отладили работу складов для клиентов в Москве, Санкт-Петербурге, Иркутске и Омске. Теперь любой клиент может приехать на склад и забрать свой товар, не переплачивая за доставку по России почтой или экспресс-службами.
2. Активно сотрудничаем со всеми крупнейшими ритейлерами и наши объемы за 2014 год значительно возросли, даже несмотря на проблемы в экономике в конце прошлого года.
3. Наладили поставку в Россию некоторых эксклюзивных моделей секс-машин. Например, Sybian и Venus2000.

Укажу ещё один немаловажный фактор, который, наверняка, оценило уважаемое жюри премии Red Lace — мы предоставляем сервисное обслуживание секс-игрушек. Даём полноценный гарантийный срок на изделие, а в случае возникновения проблем в процессе эксплуатации — решаем их максимально оперативно и главное — бесплатно для клиента. И ремонт, и пересылка в наш сервисный центр для диагностики и обслуживания — для клиента совершенно бесплатны!

Андрей Николаев: компания Love Machines: о прорыве года, рынке секс-машин и хитах продаж - SEXBIZ.RU



— Ваша оценка нынешнего состояния рынка и его перспективы.

— Конечно, сейчас рынок товаров для взрослых в России переживает не лучшие времена. Мы получаем сигналы от партнёров по стране о приостановке открытия новых торговых точек и даже закрытии имеющихся. Однако, уверен, это временные трудности, которые должны к концу года нивелироваться ростом продаж.

Мировой рынок постоянно растёт. Россия не является исключением. Обороты в нашей нише тоже ежегодно увеличиваются, в том числе благодаря работе по продвижению в регионах идеи использования секс-машин для гармонизации интимной жизни. Мы помогаем открывать новые прокаты секс-машин, подбирать ассортимент для оффлайн и онлайн-магазинов. Я оцениваю перспективы этой ниши рынка секс-товаров очень позитивно. Работу по расширению ассортимента и выводу на рынок новых товаров мы не останавливаем. Наоборот, в ближайшее время ожидаем поступления новых интересных и нужных населению товаров.

— Какие товары можно назвать хитами продаж в вашем сегменте?

— На сегодняшний день хитами являются такие модели, как Обезьянка, Слайдеры, как в обычном виде, так и в исполнении для двойного проникновения. Безусловно, секс-машина Стрелок и обе модели секс-машины Цезарь.